



## Gemeente Stichtse Vecht volgde de training Privacy in het sociaal domein:

*"Ik zie dat er na de training een stuk nuance is gekomen: niet ja of nee, maar wanneer mag het wel en wanneer niet?"*

Hoe ga je als gemeente om met het verwerken van persoonsgegevens? Welke voorwaarden gelden er voor gegevensuitwisseling in het sociaal domein? Net als de meeste Nederlandse gemeenten stelde de actieve gemeente Stichtse Vecht zich die vragen, met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in het achterhoofd. De gemeente vindt het belangrijk dat de medewerkers goed zijn voorbereid en koos daarom voor een incompany training Privacy in het sociaal domein van Schulinck voor alle medewerkers van het domein.

De gemeente Stichtse Vecht is op 1 januari 2011 ontstaan door samenvoeging van de gemeenten Breukelen, Loenen en Maarsse en telt ongeveer 63.000 inwoners. Een moderne gemeente, waar Koen Rijks Coördinator Sociaal Wijkteams, Projectleider en Opleidingscoördinator is. Samen met zijn collega Opleidingscoördinator inventariseerde hij onder de medewerkers welke vaardigheden al aanwezig waren, welke er nog moesten worden doorontwikkeld en waar de medewerkers zelf behoefte aan hadden. "Veel zaken waren al goed op orde," benadrukt Rijks. "Als gemeente hebben we privacy en gegevensbescherming hoog in het vaandel staan. Het ging er nu om dat we het beleid nog verder wilden aanscherpen." Privacy was een onderwerp dat vanuit de medewerkers en management zowel interessant als noodzakelijk werd bevonden. Daarop vroeg de gemeente aan Schulinck om de training Privacy in het sociaal domein als incompany training te komen geven. Schulinck was binnen de gemeente al bekend met de Grip op producten, die in het sociaal domein worden gebruikt. De cursus sluit daarop goed aan.

### Eye opener

De training werd binnen de gemeente aan twee verschillende doelgroepen aangeboden. "Wat ik fijn vind aan Stichtse

Vecht is dat ze medewerkers goed willen trainen," vertelt Rijks "en niet maar één iemand naar cursus sturen en diegene vragen de kennis aan de rest over te dragen."

De ene trainingsgroep bestond uit uitvoerende consultants van Jeugd, Wmo, Sociale Zaken en de wijkteams. Rijks: "Die training was er vooral op gericht om de kennis over de privacy nog meer te vergroten. Het 'P-woord' valt heel vaak en soms zijn medewerkers dan onzeker wat ze ermee moeten. De training was een eye opener voor veel mensen. Daarnaast hebben we ook het management getraind, met daarbij een paar teamleiders, de programmamanager en wat beleidsmedewerkers. Bij die training was de insteek meer: we doen al veel, maar wat moet er op beleidsniveau nog gebeuren?"

### Discussies

Rijks deed beide keren mee aan de training. "Op zich wist ik wel al veel en we deden als gemeente ook al heel veel dingen goed. Wat ik interessant vond, was dat je bij de gegevensverwerking bewust moet zijn van de wettelijke grondslag die je gebruikt. Onze wijkteams werken redelijk integraal en opereren over alle wetten heen. Omdat we zelf een deel van de zorg verlenen in het kader van de Wmo ontstond er

**Schulinck**

Actuele kennis. Helder inzicht.

tijdens de training een discussie of de gemeente dan ook meldingsplicht heeft. Moeten wij ook de beroemde tandenborstels gaan tellen? Wij vinden de privacy van onze inwoners een groot goed.”

### Bewustwording en nuance

De verhouding theorie/praktijk binnen de training was goed, aldus Rijks. “Ik vind het fijn om de theorie te kennen en de kaders te begrijpen en dan een eigen mening te vormen. En om daarnaast dan casussen te bespreken vind ik heel goed werken. Niet alleen vertaal je de theorie naar de praktijk, maar ook ga je het gesprek aan met de groep en hoor je waar medewerkers tegenaan lopen en hoe ze denken. De toepasbaarheid van de training werd het grootst ervaren door de consultants. Zij waren enthousiast over de wettelijke grondslag en over de bewustwording dat er ondanks de nieuwe wet toch een heleboel kan. Wat een goed inzicht was, is dat je niet meer gegevens moet verwerken dan noodzakelijk. Kijk wat het doel is van de gegevens en wat je nodig hebt voor je onderzoek. De rest kan achterwege blijven. Ik zie dat er na de training een stuk nuance is gekomen: niet ja of nee, maar wanneer mag het wel en wanneer niet? Dan kun je dat ook beter aan de klant uitleggen en die staat bij ons tenslotte centraal.”

### Missie geslaagd

Het cursusmateriaal, bestaande uit een hand-out en de Kleine Gids, wordt ook na de training nog gebruikt. “Ik zie ze op veel werkplekken terug, dus dat is goed,” zegt Rijks. “De tijdsduur van de training was ook prima, vond ik. Bij het management

zijn we sneller door de stof heen gegaan, bij de consultants zijn we dieper op de casuïstiek gegaan. De teamleider van Bedrijfsvoering Sociaal Domein was heel actief, die wil ook qua technische structuur de puntjes voor de klant op de i zetten. Wat mij betreft is de missie dan geslaagd.”

### Toepassen

Na de training is het zaak dat medewerkers de opgedane kennis toepassen in hun werk. Rijks: “Ik leg mijn oor te luisteren en hoop dat mensen ook vragen blijven stellen. Als er discussies zijn, zeg ik: pak je gids erbij en denk ook zelf na. Er ging al heel veel goed, nu is vooral de bewustwording belangrijk. We zijn ook bezig een privacy en een security officer aan te stellen, ook in het kader van die bewustwording binnen de organisatie. Loop je weg van je bureau, vergrendel Windows dan even. We willen houding, gedrag en onafhankelijkheid waarborgen.”

### Homogene groep

Rijks zou de cursus zeker aanraden aan andere gemeenten. “Onze docent was echt top,” zegt hij. “De cursus is helder opgezet en toepasbaar en de koppeling theorie en praktijk zit goed in elkaar. Wat er aan onze kant misschien beter had gekund, is dat we een heel gemêleerde doelgroep hadden. Dat kwam natuurlijk omdat Stichtse Vecht zoveel mogelijk mensen goed wil opleiden, maar ik merkte tijdens de cursusdag dat zo’n groep voor de trainer lastig is. Waar de ene cursist dieper op de materie wil ingaan, haakt de ander dan juist af. Ik zou gemeenten wel willen aanraden om een homogene groep te vormen, zodat het voor iedereen interessant blijft.” ■

#### Inhoudelijke informatie / Incompany

Heeft u interesse in een opleiding en wilt u meer weten over het programma en de mogelijkheden? Wilt u een opleiding met meerdere collega's volgen? Dan vormt een Incompany de ideale oplossing.



#### SKJ erkend opleidingsaanbod

De opleidingen van Schulinck Jeugd zijn opgenomen in het 'SKJ Kwaliteitsregister Jeugd'. De SKJ-punten zijn ook toepasbaar op onze Incompany trainingen.

#### Informatie en contact

Schulinck heeft een ruim aanbod van één- en meerdaagse opleidingen binnen het sociaal domein. Neem voor meer informatie contact op met:

Liesbeth Bergsma • Manager opleidingen en marketing  
077 390 26 21 • [liesbeth.bergsma@schulinc.nl](mailto:liesbeth.bergsma@schulinc.nl)

#### Organisatorische informatie

Heeft u vragen over uw inschrijving?  
De collega's van de cursus coördinatie helpen u graag verder.

Telefonisch goed bereikbaar: 077 390 26 13  
Per e-mail [cursus@schulinc.nl](mailto:cursus@schulinc.nl)